



škofjeloški pasijon
PROCESSIO LOCOPOLITANA
1721-1999

ŠKOFJELOŠKI PASIJON 2015

**PONUDBA ZA SPONZORJE
IN DONATORJE**

Občina Škofja Loka

Mestni trg 15, 4220 Škofja Loka, T: +386 (0)4 51 12 300

Pasijonska pisarna: T: +386 (0)51 335 543, E: matej.peternelj@pasijon.si, W: www.pasijon.si



škofjeloški pasijon
PROCESSIO LOCOPOLITANA
1721-1999

ZAKAJ POSTATI SPONZOR/DONATOR ŠKOFJELOŠKEGA PASIJONA 2015

Škofjeloški pasijon je največja gledališka predstava na prostem v Sloveniji, v kateri sodeluje preko 600 nastopajočih in katero si v nekaj tednih ogleda **prek 30.000 gledalcev iz Slovenije in tujine**. V Škofji Loki smo ga začeli organizirati leta 1999 ter nadaljevali v letu 2000. Leta 2007 je bil sprejet občinski odlok o uprizoritvah, ki je določil, da bo Škofjeloški pasijon uprizorjen leta 2009, 2015 ter 2021.

Skupno si je v letih 1999, 2000 in 2009 predstavo ogledalo preko 77.000 ljudi, kar dogodek uvršča na prvo mesto v sklopu tovrstnih predstav v Sloveniji ter širši regiji.

Škofjeloški pasijon se uvršča med elito evropskih pasijonov. Razglašen je za živo mojstrovino državnega pomena, nominiran pa je tudi za uvrstitev na reprezentativni seznam UNESCO nesnovne kulturne dediščine človeštva. S sponzorstvom izvedbe dogodka boste pokazali, da ste tudi vi del te elite.

Doma in v tujini medijsko izjemno odmeven dogodek je tako izvrstna priložnost za gradnjo in utrjevanje tržne pozicije vašega podjetja.

Škofjeloški pasijon spremlja tudi **bogat spremljevalni program** z različnimi tematskimi aktivnostmi, ki ga bomo pričeli izvajati že letos v marcu. Intenzivnost promocije bomo stopnjevali še zlasti od septembra 2014 dalje pa vse tja do konca marca 2015 do zadnje predstave.

Sponzorji boste ugodnosti deležni tudi po zaključku dogodka, saj bo sledila še vrsta komentarjev, zahval ter drugih aktivnosti, kjer vas bomo izpostavili kot nepogrešljivi člen verige za izvedbo tako spektakularne predstave.



škofjeloški pasijon
PROCESSIO LOCOPOLITANA
1721-1999

DEJSTVA POMEMBNA ZA SPONZORJE ŠKOFJELOŠKEGA PASIJONA 2015

V nadaljevanju navajamo pregled nekaterih pomembnih dejstev o uprizoritvi, obisku in promociji Škofjeloškega pasijona 2009. Tudi za uprizoritev leta 2015 načrtujemo podobne, na nekaterih segmentih, še zlasti kar se tiče promocije v tujini ter promocije med mladimi, pa še boljše rezultate.

• STATISTIKE O PREDSTAVI:

- Število gledalcev: **24.000** (od tega 9.000 osnovno in srednješolcev)
- Število predstav: **8**
- Število nastopajočih: **950** (od tega kar 80 konjenikov)
- Število sodelujočih sodelavcev za organizacijo: **preko 200**
- Število prizorišč: **4** (Mestni trg, pod gradom, Spodnji trg, Kašča)

• PROMOCIJSKE STATISTIKE:

- Število tiskanih medijev, ki so objavili novice dogodku: **45**
- Število objav v tiskanih medijih: **121**
- Število radijskih in televizijskih medijev, ki so objavili novice o dogodku: **21**
- Število objav na radiu in televiziji: **1225**

O dogodku je poročal tudi avstrijski ORF, leta 1999/2000
pa je bila novica o dogodku objavljena tudi na CNN.

- Število veleplakatov in plakatov na vidnih lokacijah po vsej Sloveniji: **280**
- Število predstavitev na sejnih: **2**
(Die Familie - Celovec in sejem Turizem in prosti čas v Ljubljani)
- Število jezikov v katere so bile prevedene promocijske publikacije: **6** (ANG, DE, HU, IT, HR, FR)
- Število zgibank razposlanih prek distribucijske mreže časnika *Dnevnik* (kot priloga): **60.000**
- Število zgibank prek distribucijske mreže mesečnika *Loški utrip* (kot priloga): **12.000**
- Število prikazov pasice na spletnem portalu *Napovednik.com*: **50.000**
- Objavljen video na spletnem portalu *Najdi.si*
- Objavljen piar članek in pasica na spletnem portalu *24ur.com*
- Častni pokrovitelj predstave: takratni predsednik države dr. Danilo Türk



škofjeloški pasijon
PROCESSIO LOCOPOLITANA
1721-1999

SPONZORSKI PAKETI ZA ŠKOFJELOŠKI PASIJON 2015

*P*ripravili smo vam različne sponzorske pakete, ki vključujejo številne ugodnosti. Vrednost sponzorskega paketa je brez DDV. Vsak paket vsebuje izbrano število in vrsto ugodnosti, poleg tega pa smo pripravljene prisluhniti tudi vašim idejam, da bi skupaj dosegli kar čim boljši odziv in promocijo vašega podjetja.

*I*zplačilo prve polovice vrednosti sponzorskega paketa je predvideno v marcu 2014, ostalo polovico pa po naslednji dinamiki:

- 20 odstotkov do 15. avgusta 2014
- 20 odstotkov do 15. novembra 2014
- 10 odstotkov do 15. februarja 2015

*N*e glede na obročno dinamiko bo sponzor deležen vseh koristi počasovnem planu promocije dogodka in zn ačilnostih posameznega paketa.



škofjeloški pasijon
PROCESSIO LOGOPOLITANA
1721-1999

ZLATI SPONZOR

20.000 EUR

Paket vključuje:

1. Svečan podpis pogodbe z novinarsko konferenco.
2. Logotip na veleplakatih, plakatih, vstopnicah in drugih tiskovinah.
3. Zastava sponzorja na vidnem mestu v Škofji Loki v obdobju od 21. marca 2015 do 12. aprila 2015 (zastavo zagotovi sponzor).
4. Logotip na tabli vseh sponzorjev.
5. Logotip na vabilu - odprtje Pasijonske pisarne ter osrednji pasijonski dan na cvetno soboto (april 2014).
6. Promocijska stran v gledališkem listu.
7. Logotip sponzorja v Pasijonski pisarni na Mestnem trgu.
8. Spletna pasica s povezavo na spletni strani *www.pasijon.si* (objava do leta 2021).
9. Možnost 6 objav promocijske novice na spletni strani *www.pasijon.si*.
10. Možnost 6 objav kratkega promo sporočila z linkom na *Facebook* profilu dogodka.
11. Dvomesečna objava promocijske novice na spletni strani Občine Škofja Loka v rubriki "Novice".
12. Promocijska brošura/letak/katalog na info točkah (promo gradivo zagotovi sponzor).
13. Navedba naziva podjetja ter vrsta sponzorja v medijskih objavah.
14. Možnost postavitve promocijskega šotor/promocijske točke na dan predstav na parkirišču - šotor oz. postavitve promocijskega mesta zagotovi sponzor - lokacijo se določi po dogovoru.
15. Možnost delitve promocijskega gradiva / vzorcev na parkiriščih (lahko kot maskota - zagotovi sponzor).
16. 200 brezplačnih vstopnic (sedišče).
17. 50 VIP vstopnic za upravo in poslovne partnerje (sedišče).
18. 20 monografij Škofjeloški pasijon 2009.
19. Logotip ob prizorišču.
20. Brezplačna udeležba za dve osebi na izbranem podjetniškem izobraževanju, ki jih organizira Razvojna agencija Sora.



škofjeloški pasijon
PROCESSIO LOCOPOLITANA
1721-1999

SREBRNI SPONZOR

12.000 EUR

Paket vključuje:

1. Navedba naziva podjetja na veleplakatih.
2. Logotip na plakatih in drugih tiskovinah.
3. Logotip na tabli vseh sponzorjev.
4. 1/2 promocijske strani v gledališkem listu.
5. Logotip sponzorja v Pasijonski pisarni na Mestnem trgu.
6. Logotip na vabilu - odprtje Pasijonske pisarne ter osrednji pasijonski dan na cvetno soboto (april 2014).
7. Spletna pasica s povezavo na spletni strani www.pasijon.si (objavljena do leta 2021).
8. Možnost 4 objav promocijske novice na spletni strani www.pasijon.si.
9. Možnost 4 objav kratkega promo sporočila z linkom na Facebook profilu dogodka.
10. Enomesečna objava promocijske novice na spletni strani Občne Škofja Loka v rubriki "Novice".
11. Navedba naziva podjetja ter vrsta sponzorja v medijskih objavah.
12. Možnost postavitve promocijskega šotora/promocijske točke na dan predstav na parkirišču - šotor oz. postavitve promocijskega mesta zagotovi sponzor - lokacijo se določi po dogovoru.
13. Možnost delitve promocijskega gradiva / vzorcev na parkiriščih (lahko kot maskota - zagotovi sponzor).
14. 100 brezplačnih vstopnic (sedišče).
15. 30 VIP vstopnic za upravo in poslovne partnerje (sedišče).
16. 12 monografij Škofjeloški pasijon 2009.
17. Logotip ob prizorišču.
18. Brezplačna udeležba za dve osebi na izbranem podjetniškem izobraževanju, ki jih organizira Razvojnna agencija Sora.



škofjeloški pasijon
PROCESSIO LOCOPOLITANA
1721-1999

BRONASTI SPONZOR

8.000 EUR

Paket vključuje:

1. Navedba naziva podjetja na veleplakatih.
2. Logotip na plakatih in drugih tiskovinah.
3. Logotip na tabli vseh sponzorjev.
4. Promocijsko sporočilo na 1/3 strani v gledališkem listu.
5. Logotip sponzorja v Pasijonski pisarni na Mestnem trgu.
6. Logotip na vabilu - odprtje Pasijonske pisarne ter osrednji pasijonski dan na cvetno soboto (april 2014).
7. Spletna pasica s povezavo na spletni strani www.pasijon.si (objavljena do leta 2021).
8. Možnost 3 objav promocijske novice na spletni strani www.pasijon.si.
9. Možnost 3 objav kratkega promo sporočila z linkom na Facebook profilu dogodka.
10. Enomesečna objava promocijske novice na spletni strani Občne Škofja Loka v rubriki "Novice".
11. Navedba naziva podjetja ter vrsta sponzorja v medijskih objavah.
12. Možnost postavitve promocijskega šotora/promocijske točke na dan predstav na parkirišču - šotor oz. postavitev promocijskega mesta zagotovi sponzor - lokacijo se določi po dogovoru.
13. Možnost delitve promocijskega gradiva / vzorcev na parkiriščih (lahko kot maskota - zagotovi sponzor).
14. 80 brezplačnih vstopnic (sedišče).
15. 20 VIP vstopnic za upravo in poslovne partnerje (sedišče).
16. 8 monografij Škofjeloški pasijon 2009.
17. Brezplačna udeležba za eno osebo na izbranem podjetniškem izobraževanju, ki jih organizira Razvojnaja agencija Sora.



škofjeloški pasijon
PROCESSIO LOCOPOLITANA
1721-1999

SPONZOR PRIZORIŠČ

5.000 EUR

Paket vključuje:

1. Navedba naziva podjetja na veleplakatih, plakatih in drugih tiskovinah.
2. Zastava sponzorja ob tribunah prizorišč (zagotovi sponzor).
3. Logotip ob prizorišču.
4. Logotip ob 4 prizorih v gledališkem listu.
5. Logotip na tabli vseh sponzorjev.
6. Promocijsko sporočilo na 1/2 strani v gledališkem listu.
7. Logotip sponzorja v Pasijonski pisarni na Mestnem trgu.
8. Spletna pasica s povezavo na spletni strani www.pasijon.si (objavljena do leta 2021).
9. Možnost 2 objav promocijske novice na spletni strani www.pasijon.si.
10. Možnost 2 objav kratkega promo sporočila z linkom na Facebook profilu dogodka.
11. Enomesečna objava promocijske novice na spletni strani Občine Škofja Loka v rubriki "Novice".
12. Možnost delitve promocijskega gradiva / vzorcev na parkiriščih (lahko kot maskota - zagotovi sponzor).
13. 50 brezplačnih vstopnic (sedišče).
14. 15 VIP vstopnic za upravo in poslovne partnerje (sedišče).
15. 5 monografij Škofjeloški pasijon 2009.
16. Brezplačna udeležba za eno osebo na izbranem podjetniškem izobraževanju, ki jih organizira Razvojnna agencija Sora.



škofjeloški pasijon
PROCESSIO LOCOPOLITANA
1721-1999

SPONZOR

1.000 EUR

Paket vključuje:

1. Navedba naziva podjetja na veleplakatih, plakatih in drugih tiskovinah.
2. Logotip na tabli vseh sponzorjev.
3. Promocijsko sporočilo na 1/4 strani v gledališkem listu.
4. Logotip sponzorja v Pasijonski pisarni na Mestnem trgu.
5. Spletna pasica s povezavo na spletni strani www.pasijon.si (objavljena do leta 2021).
6. Možnost 1 objave promocijske novice na spletni strani www.pasijon.si.
7. Možnost 1 objave kratkega promo sporočila z linkom na Facebook profilu dogodka.
8. Enomesečna objava promocijske novice na spletni strani Občine Škofja Loka v rubriki "Novice".
9. Navedba naziva podjetja ter vrsta sponzorja v medijskih objavah.
10. 20 brezplačnih vstopnic (sedišče).
11. 1 monografija Škofjeloški pasijon 2009.
12. Brezplačna udeležba za eno osebo na izbranem podjetniškem izobraževanju, ki jih organizira Razvojnja agencija Sora.



škofjeloški pasijon
PROCESSIO LOCOPOLITANA
1721-1999

MALI SPONZOR

500 - 999 EUR

Paket vključuje:

1. Navedba naziva na spletni stran Škofjeloškega pasijona.
2. Navedba naziva v gledališkem listu.
3. Mali sponzor prejme vstopnice v višini 20 odstotkov vrednosti donacije.

DONATOR

- Donator sam določi višino doniranih sredstev.
- Organizator mu skladno z zakonom ne zagotavlja protiuslug.